

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖУЮ


Проректор з НПР

Віктор ЛОПАТОВСЬКИЙ

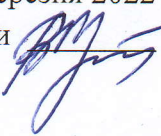
03 2022 р.

ПРОГРАМА

**вступного іспиту з іноземної мови
третьої (освітньо-науковий) рівень вищої освіти
доктор філософії**

Програма розглянута та схвалена на засіданні
кафедри іншомовної освіти і міжкультурної комунікації
Протокол від 16 березня 2022 р. № 8
Зав. кафедри  Катерина ОЛЕКСАНДРЕНКО

ПОГОДЖЕНО

Вчена рада факультету міжнародних відносин і права
Протокол від 24 березня 2022 р. № 8
Голова вченої ради  Віталій ТРЕТЬКО

Хмельницький 2022

ПРОГРАМА
вступного іспиту з іноземної мови
для здобувачів вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Геополітичне положення та сучасний економічний стан України, а також процес інтеграції в Європу вимагають володіння іноземними мовами як обов'язкового компонента вищої освіти. Законом України «Про вищу освіту», постановою Кабінету Міністрів України від 23 березня 2016 року № 261 «Про затвердження Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах)», наказом МОН України від 13 жовтня 2021 року № 1098 «Про затвердження Умов прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2022 році» та Правил прийому до Хмельницького національного університету (Додаток 8 до Правил прийому до Хмельницького національного університету в 2022 році) передбачено складання вступниками до аспірантури вступного іспиту з однієї з іноземних мов в обсязі, який відповідає рівню B2 Загальноєвропейських Рекомендацій з мовної освіти.

Програма випробування з іноземної мови для вступу на третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти (доктор філософії) складена для вступників всіх спеціальностей та відповідає Додатку до Правил прийому до Університету для здобуття ступеня доктора філософії.

Згідно з Умовами прийому на навчання для здобуття вищої освіти України (Наказ МОН від 13 жовтня 2021 року № 1098), вступник, який підтвердив свій рівень знання англійської мови дійсним сертифікатом тестів TOEFL, або International Language Testing System, або сертифікатом Cambridge English Language Assessment (не нижче рівня B2 відповідно до Загальноєвропейських рекомендацій мовної освіти або аналогічного рівня); німецької мови – дійсним сертифікатом TestDaF (не нижче

рівня B2 відповідно до Загальноєвропейських рекомендацій мовної освіти або аналогічного рівня); французької мови – дійсним сертифікатом тесту DELF або DALF (не нижче рівня B2 відповідно до Загальноєвропейських рекомендацій мовної освіти або аналогічного рівня), звільняється від складання вступного іспиту з іноземної мови. Під час визначення результатів конкурсу зазначені сертифікати прирівнюються до результатів вступного іспиту з іноземної мови з найвищим балом.

Вступники до аспірантури повинні демонструвати високий рівень професійно орієнтованої міжкультурної комунікативної компетентності (не нижче рівня B2 відповідно до Загальноєвропейських Рекомендацій Ради Європи з питань мовної освіти). Професійно орієнтована міжкультурна комунікативна компетентність включає знання, навички і вміння, які забезпечують кваліфіковану професійну діяльність у приватній, суспільній, професійній та освітньо-науковій сферах спілкування іноземною мовою в багатонаціональному суспільстві, а також знання щодо застосування невербальних засобів спілкування (формули, графіки, жести, міміка) у міжкультурній комунікації.

2. СТРУКТУРА ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Вступні випробування до аспірантури проводяться з іноземних мов у формі тестування із застосуванням комп'ютерних технологій. Тестування проводиться відповідно до Положення про тестування на вступних випробуваннях до Хмельницького національного університету. Іспит триває 60 хв. Знання та вміння з іноземної мови продемонстровані вступниками до аспірантури оцінюються за шкалою від 0 до 100 балів.

3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. A. Hering, M. Matussek. Geschäftskommunikation. – K. : Methodika, 2016.
2. Actelheid Hoffgen. Deutsch für den Beruf. Ein Lehrbuch für Deutsch als Fremdsprache. Verlag für Deutsch, 2017.
3. Bolten J., Gehrke E. Marktchance Wirtschaftsdeutsch, Ernst Klett Verlag,

Stuttgart,2017.

4. Cotton D. International Business Topics / D. Cotton. – Harlow: Addison Wesley LongmanLtd,2016.174p.
5. McCarthy E. J. Essentials of Marketing / E. J. McCarthy, W. D. Perreault, Jr. Irwin.–Harlow:Longman,2004.556p.
6. McKellen J. S. Test Your Business English / J. S. McKellen. – Harlow : Longman,2016.128p.
7. McKenzie I. English for Business Studies / I. McKenzie. – Cambridge UniversityPress,2007.164p.
8. Michael A. Pyle, Mary E. Munor. Test of English as a Foreign Language. PreparationGuide,CliffNotes,Inc.,USA,2012.
9. Nicolas G., Sprenger M., Weermann W. Wirtschaft — auf Deutsch, Klett EditionDeutsch,München,2011.
10. Sacks R. Deutsche Handelskorrespondenz. Max Hueber Verlag, 2015.